

Ledningsstaben
Kommunikation

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2016-04-28

Ärende
TN 2016-0207

Handläggare
Björn Holmberg
08-686 1588
bjorn.holmberg@sll.se

Trafiknämnden
2016-05-31, punkt 9

Infosäkerhetsklass
K1 (Öppen)

Beslut om att inleda upphandling av ramavtal om kommunikationstjänster avseende trafikinformation

Ärendebeskrivning

Upphandling av ramavtal gällande kommunikationstjänster avseende trafikinformation

Beslutsunderlag

Förvaltningschefens tjänsteutlåtande den 28 april 2016, TN 2016-0207
Upphandlingens genomförande, bilaga 1

Förslag till beslut

Trafiknämnden föreslås besluta

- att* inleda upphandling av ramavtal om kommunikationstjänster avseende trafikinformation
- att* uppdra åt förvaltningschefen att fastställa förfrågningsunderlag, fatta tilldelningsbeslut, teckna upphandlingskontrakt samt förvalta kontraktet, varvid ändringar och tillägg till upphandlingskontraktet som rymms inom fastställd budget ska fattas i enlighet med gällande beslutsordning
- att* i enlighet med gällande beslutsordning ingå sådana avropsavtal från ramavtalen, som rymms inom fastställd investerings-, drift- och underhållsbudget.

Förslag och motivering

Sammanfattning

Trafikförvaltningen har behov av ramavtal för trafik- och störningsinformationstjänster respektive produktionsinriktade designtjänster för utveckling och implementering av skyltprogram.

Ledningsstaben
Kommunikation

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2016-04-28

Ärende
TN 2016-0207

Infosäkerhetsklass
K1 (Öppen)

Bakgrund

Tidigare ramavtal har förlängts, men kommer inom kort att upphöra att gälla. Stockholms läns landsting har nyligen upphandlat ramavtal för reklam- och kommunikationstjänster inom 16 kategorier/områden.

Överväganden och motivering

Trafikförvaltningen kommer till stora delar att ansluta sig till landstingets ramavtal (se ovan), men har ett särskilt behov av trafikinformationstjänster, varpå separat upphandling behöver genomföras.

Ekonomiska konsekvenser

Kontraktsvärdet bedöms till drygt 10 miljoner kronor per år, och finansieras genom driftbudgeten för Ledningsstabens sektion Kommunikation. Avtalsperioden kommer att vara fyra år med möjlighet till förlängning om ett år, vilket medför ett totalt kontraktsvärde om mer än 50 miljoner kronor.

Riskbedömning

Antalet reklambyråer i Stockholmsregionen är relativt stort, men antalet produktionsbyråer och byråer med särskild kompetens och erfarenhet av transportsektorn, d.v.s. för denna upphandling tänkbara anbudsgivare, är begränsad. Det kan dock antas att tillräcklig konkurrens kan uppnås.

Konsekvenser för miljön

I upphandlingen kommer krav att ställas på att trafikinformationen tas fram utifrån landstingets miljöpolicy.

Sociala konsekvenser

Trafikinformationstjänsterna styrs av trafikförvaltningens policyer och riktlinjer. För trafikinformation är säkerställande av social hållbarhet en viktig del, vilket innebär att trafikförvaltningens riktlinjer för tillgänglighet alltid ska tillämpas.

Caroline Ottosson
Förvaltningschef

Björn Holmberg
Stabschef

Ledningsstaben
Kommunikation

ANSKAFFNINGSBESLUT
2016-03-10

Ärende/Dok. id.
TN 2016-0207

Infosäk. klass
K1 (Öppen)

Handläggare
Suss Forssman-Thullberg
08-686 37 82
susanne.forssman-thullberg@sll.se

Förslag till anskaffningsbeslut

Kommunikationstjänster avseende trafikinformation

Bakgrund

Stockholms läns landsting har nyligen upphandlat ramavtal för reklam- och kommunikationstjänster inom 16 kategorier/områden. Trafikförvaltningen kommer till stora delar att ansluta sig till detta avtal men har ett särskilt behov av trafikinformations-tjänster, varpå separat upphandling behöver genomföras.

Behovsanalys

Trafikförvaltningen har behov av ett fast och stadigvarande samarbete med produktionsbyråer, som enkelt, billigt och snabbt utifrån givna policyer och grafisk manual kan säkerställa trafikinformation, såväl regionalt som lokalt och omfattande trafikförvaltningens samtliga tre varumärken SL, Waxholmsbolaget och Färdtjänsten.

Omfattning och tidplan

Med "trafikinformation" avses grundinformation och störningsinformation enligt följande:

Trafikinformation är fakta om SL:s trafiksystem, dess linjer, hållplatser/stationer, avgångar, destinationer, klockslag och bytespunkter/ omstigningar. Störningsinformation utgörs av insatser när något uppstår och när innehållet avviker från grundinformationen.

Trafikinformationen produceras utifrån trafikförvaltningens givna mallar.

Nytt avtal beräknas vara klart för driftstart senast i juni 2016.

Kostnad och finansiering (ekonomisk kalkyl)

Kontraktsvärdet bedöms till drygt 10 mnkr per år, och finansieras genom driftbudgeten för Ledningsstabens sektion Kommunikation. Avtalsperioden kommer att vara

Ledningsstaben
Kommunikation

ANSKAFFNINGSBESLUT
2016-03-10

Ärende/Dok. id.
TN 2016-0207

Infosäk. klass
K1 (Öppen)

fyra år med möjlighet till förlängning om ett år, vilket medför ett totalt kontraktsvärde om mer än 50 mnkr.

Upphandlingsstrategi

Antalet reklambyråer i Stockholmsregionen är relativt stort, men antalet produktionsbyråer och byråer med särskild kompetens och erfarenhet av transportsektorn är begränsad. Det kan dock antas att tillräcklig konkurrens kan uppnås.

Upphandlingen föreslås uppdelas i två områden:

- 1) Trafik- och störningssinformation
- 2) Produktionsinriktade designtjänster för utveckling och implementering av wayfinding-systemet (särskilt kompetensområde)

Två ramavtal, ett för vardera område enligt ovan, bedöms vara lämplig avtalsform.

Upphandling ska genomföras i enlighet med lag (2007:1092) om upphandling inom områdena vatten, energi, transporter och posttjänster (LUF). Upphandlingsförfarande väljs i samråd med sektion Upphandling.

Upphandling bör påbörjas snarast möjligt.

Som tidigare nämnts kommer denna upphandling att komplettera den upphandling av kommunikationstjänster som Stockholms läns landsting genomförde hösten 2015.