

MILJÖPARTIET DE GRÖNA

TN2-2013-00487

SKRIVELSE

2013-02-05

## Registrering av kundprofil för sms-biljetter

Många resenärer (vana kollektivtrafikresenärer) hör av sig till Miljöpartiet med anledning av det nya kravet på registrering för att kunna köpa sms-biljetter. Vid samtal med personer framkommer följande synpunkter:

1. Kravet anses integritetskränkande.
2. Varför krävs en kundprofil?
3. Kravet på faktura eller kortbetalning omöjliggör för omyndiga personer att kunna resa enkelt med SL.
4. Personer som saknar kreditmöjligheter, exvis personer med betalningsanmärkning utestängs från att köpa biljetter. Ökar fuskåkandet i och med detta?
5. Turister med utländska abonnemang kommer inte kunna registrera sig. Hur kan turister som kommer till olika hamnar i regionen enkelt få tag i biljetter?
6. Det anses krångligt och otillgängligt att behöva gå in på internet och skapa en profil i flera steg.
7. Går det inte att få undantag för sms-biljetter? Det ifrågasätts hur stor risken är för penningtvätt vid de små belopp som biljetterna kostar.
8. Hur kan kravet motverka målet att få vanebilister lockas att resa med SL för enstaka resor?
9. Innebär registreringen att stockholmarna genom SL drabbas av oönskad reklam?

Miljöpartiet anser att det ska vara enkelt att resa kollektivt. I och med att det är svårt att köpa biljetter utanför spårsystemen, är många länsbor som inte har 30-dagarskort, hänvisade till sms-biljetter och reskassan. Sms-biljetter har främst nyttjats av ungdomar som saknar förutsättningar att registrera sin profil och ta emot faktura. Detta innebär att deras tröskel för att resa med SL har höjts.

Vi vill lyfta problemet med denna skrivelse för att undersöka om det går att förenkla köp av sms-biljetterna och därmed underlätta för våra unga att välja kollektivtrafiken för sina resor.

### Miljöpartiet föreslår Trafiknämnden besluta

Att uppdra till förvaltningschefen att återkomma till Trafiknämnden med svar på frågorna i skrivelsen samt redovisa förutsättningar för att underlätta köp av sms-biljetter.