



– New Talent Stockholm-Botkyrka

VERKSAMHETSPLAN 2008

1. Detta är Filmbasen!

Filmbasen är Stockholms läns nya mötesplats och talangutvecklingscentrum för ung film.

Målet är att Filmbasen ska utvecklas till Skandinaviens mest spännande plats för unga filmare och nya uttryck. Målet är även att bidra till att göra den svenska filmen modigare, intressantare – och bättre.

Filmbasens tänk är att skapa spets genom att stimulera en bredd. Det går inte att förnya svensk film om vi inte också tänker nytt när det gäller rekryteringen. Filmbasen ska uppsöka nya och ibland oväntade platser för att scouta nya röster, nya historier och nya erfarenheter. Det nya Filmsverige börjar kanske där du minst anar det.

Filmbasens ska verka för att utveckla nya spännande talanger inom filmen. Detta ska vi lyckas med genom att möta särskilt intressanta filmare på deras egen planhalva. Vi ska stimulera dessa filmares *egna* idéer, *egen* kreativitet och *eget* entreprenörskap och öka självförtroendet och tron på den egna visionen. Det stöd vi ska erbjuda ska också utformas individuellt för dessa filmare; vi vill inte påtvinga dem den gamla vanliga mallen för ”hur man gör film”.

Filmbasen kommer att samarbeta tätt med Stockholms filmliv och särskilt den delen som i sin egen gärning representerar konstnärligt mod och starkt entreprenörskap. Utvalda coacher – producenter, regissörer, manusförfattare och andra – kommer att engageras för att möta filmarna och deras drömmar och projekt med både uppmuntran och erfarenhet om vad som krävs för att förverkliga en film.

Filmbasen kommer även att samarbeta med länets teknik- och tjänsteföretag som erbjuder sponsring i form av subventioner i de projekt som Filmbasen medverkar i. Dessa företag ska Filmbasen credda generöst för viljan och modet att supporta det nya Filmsverige.

Filmbasen är ingen filmskola. Filmbasen är heller ingen fritidsgård. Filmbasen ska vara ett kreativt laboratorium där attityden är tillåtande och taket högt. Men också där kraven på filmarna att prestera sitt yttersta och förvalta den chans som ges är höga och definitiva.

Filmbasen drivs av Film Stockholm och Fanzingo med stöd av Stockholms läns landstings kulturnämnd och Botkyrka kommun. Vår adress är Subtopiaområdet i Alby men vi jobbar över hela länet och satsar på att synas över hela den digitala världen.

Detta är bara början...

2. Premiär och invigning 26 mars

Filmbasen och dess lokaler i Subtopiaområdet i Alby planeras invigas den 26 mars 2008. Till premiären utgår inbjudningar till berörda politiker och tjänstemän, samarbetsparter, filmare ur målgruppen (se nedan), ett urval ur strategiska personer och företag ur filmbranschen och media.

Vid invigningen förevisas Filmbasens lokaler, en kort dragning av målsättningarna och verksamheten presenteras och naturligtvis blir det filmvisning och mingel!

3. Målgrupper

Filmbasens primära målgrupp är unga kreatörer mellan 16-30 år bosatta och verksamma inom Stockholm län.

Denna breda målgrupp kan i sin tur indelas i två undergrupper:

3.1 ”Unga berättare”

Unga, normalt mellan 16-25 år, med ett starkt behov av att uttrycka sig konstnärligt men med begränsade produktionstekniska erfarenheter eller utbildning inom film. Ett större spann ur denna grupp som erbjudas möjligheter att pröva filmen som uttryck i processinriktad verksamhet.

3.2 ”Semi-proffs”

Filmare, normalt mellan ca 22-30 år, med tidigare produktionstekniska erfarenheter och/eller utbildning inom film som vill utveckla sig konstnärligt och entreprenöriellt. Ett mer begränsat antal ur denna grupp ska erbjudas att genomföra professionellt syftande filmprojekt med högre konstnärliga, tekniska, ekonomiska och administrativa ambitioner och på sätt även utvecklas som entreprenörer.

4. Nyttänkande rekrytering

Särskilda ansträngningar skall åtas mot bägge ovan beskrivna grupper för att bredda rekryteringen till verksamheten och filmen med fokus på ökad mångfald avseende kön, etnicitet och härkomst i länet men även avseende tidigare erfarenheter, typ av uttryck och originalitet i de historier som unga bär inom sig och vill gestalta.

5. Mötesplats

5.1 Alby – Stockholm

Filmbasen har ambitionen att bli den självklara mötesplatsen för unga filmare i Stockholms län.

Med sitt säte i Subtopiaområdet i Alby ska Filmbasen etablera Botkyrka kommun som en viktig nod i länets filmliv samtidigt som rekryteringen och verksamheten sträcker sig ut över hela länet.

Filmbasen är idag den enda verksamhet som kan erbjuda ett mer komplett stöd till unga filmare omfattande coaching, teknik och ekonomiska bidrag.

5.2 World wide: webb och community

Filmbasen ska inte bara utvecklas till en fysisk mötesplats. Ambitionen är även att utveckla en attraktiv webb och community där unga filmare presenterar sig och möter varandra.

På communityn ska även erbjudas löpande möjligheter till dialog med Filmbasens personal och de coacher som knyts till verksamheten.

Communityn ska även arbeta utåt och ansluta sig till och skapa nya nätverk där så behövs i syfte att öka kontaktytorna för länets unga filmare och den egna verksamheten. Bland planeras för samarbete med nystartade Myspace Sverige som har visat intresse för att agera visningsfönster åt de produktioner som springer ur Filmbasen.

6. Metod

Filmbasen är en idé och ett samarbetsprojekt mellan Film Stockholm och Fanzingo som springer ur en dubbel erfarenhet.

Det finns samtidigt ett stort lokalt behov av ett offensivt stöd till den unga filmen i Stockholms län och motsvarande nationellt inom svensk film för att bredda rekryteringen och tidigt satsa på utvecklingen av nya talanger.

Filmbasen ska möta dessa båda behov med en metod som har som mål att förena en satsning på både bredd och spets. Metoden har även som ambition att utveckla både konstnärskap och entreprenörskap.

Filmbasens kvantitativa mål för denna "bredd-leder-till-spets"-modell är att på sikt årligen omfatta 1000 filmare i den samlade verksamheten och samtidigt under samma period särskilt utveckla och "få ut" 10 nya filmtalanger (se även bild nedan).

Det uppskattade förhållandet springer ur uppskattningen att en av hundra filmare har de förutsättningar som krävs för att erhålla särskild talangutveckling och att detta även är vad Filmbasen kan prestera avseende personella, tekniska och ekonomiska resurser.

För att nå detta önskvärda kvantitativa mål uppskattar vi att det krävs en fördubblad omsättning inom Filmbasen jämfört med den som budgeteras för 2008. Målet för 2008 är därför att "omsätta" 500 filmare i verksamheten och "få ut" 5 särskilda talanger.

Principen för förhållandet mellan Filmbasen (stödgivaren) och filmarna (stödmottagarna) ska vara att ju mer/större stöd en filmare meriterar sig för desto större krav ska densamma möta. Med större insatser ökar tröskeln för konstnärlig mognad och utväxling liksom även kravet på att filmaren ska kunna driva sitt projekt med professionella ambitioner från ax till limpa.

Filmbasens metod och verksamhet kommer att liknas vid en tratt med fyra stationer som leder från bredd (rekrytering) till spets (talangutveckling och promotion). Stationernas respektive fokus ska vara att scouta, identifiera, utveckla och promota ung talang.

Det är vår förhoppning att nybildade Filmpool Stockholm-Mälardalen kommer att finansiera denna station inom ramen för en regional filmfond. Det vore då naturligt med ett tätt samarbete mellan Filmbasen och denna del av filmfonden.

För grafisk illustration av Filmbasens metod, se bilaga.

7. Verksamhet

Filmbasens verksamhet ska präglas av både en satsning på bredden och spetsen. Via nytänkande rekrytering når vi nya potentiella talanger och ska sedan skapa en kvalitativ och utmanande miljö för deras utveckling.

Generellt ska all verksamhet inom Filmbasen präglas av experimentlusta, modet att följa sin egen vision och lusten att vilja göra "något annat" som inte redan setts många gånger om.

Den samlade verksamheten ska även generellt präglas av en breddad rekrytering till vilket räknas fler tjejer, fler personer med annan kulturell bakgrund än den utpräglad svenska och personer med andra erfarenheter än bara filmen som uttryck.

7.1 Rekrytering/"On the road"

För att skapa en ny och mer mångfaldig spets i svensk film krävs ett nytänkande kring rekryteringen. Denna verksamhet ska därför vara det ena starka ben som Filmbasen utvecklar och står på.

Fanzingo har under många år arrangerat sk "On the road"-projekt runtom i Sverige. Syftet är att unga oetablerade kreatörer inom olika konstformer ska möta professionellt verksamma och erhålla handledning under en produktion.

Under 2008 är ambitionen att Filmbasen genomför fyra (4) stycken lokala "On the road"-nedslag runtom i Stockholms län med filmen i fokus. De aktuella platserna avgörs av det lokala intresset då arrangemanget kräver vissa kommunala eller andra ekonomiska motprestationer.

Inom ett "On the road"-nedslag inbjuds fn 10 unga personer att delta. Målet är att utveckla modellen till att kunna ta emot något fler deltagare per nedslag.

Filmbasen planerar även att bedriva en offensiv och uppsökande lansering med sin verksamhet under 2008 på de platser där unga vistas, såsom t ex festivaler men även i skolor och fritidsverksamheter.

Totalt beräknas den samlade rekryteringsverksamheten omfatta ca 250 deltagare under 2008.

7.2 Basstationen/"Labbet"

För att möta och utveckla det stora intresse som finns bland länets unga ska en kontinuerlig processinriktad verksamhet erbjudas på Filmbasen; ett slags basstation som fn bär arbetsnamnet "Labbet".

"Labbet" ska utgöra den fysiska mötesplatsen i Alby till vilken många välkomnas till personliga möten med Filmbasens personal och verksamhet. Inom "Labbet" ska vi erbjuda rådgivning, inspiration i form av filmvisningar och samtal samt mer handfast verksamhet i form av kurser, workshops och fria lån av teknisk utrustning till filmprojekt, testfilmningar och experiment.

Syftet med "Labbet" ska vara att ge inspiration och baskunskaper i filmmakande för de kreatörer som ännu inte formulerat sig som "filmare" och att utveckla berättande och gestaltning på film med fokus på nya former och distributionskanaler.

Inom "Labbet" ska Filmbasen även kunna formulera verksamhet för vissa särskilt intressanta grupper, genrer, teman etc för att utveckla svensk film. Det kan handla om särskilda workshops för kvinnliga filmare, projekt för att utveckla digitalt berättande eller publiceringsformer på Internet etc.

Totalt beräknas den samlade verksamheten inom "Labbet" omfatta ca 100 deltagare under 2008.

7.3 Projektstöd

För de filmare som förvärvat goda produktionstekniska och konstnärliga erfarenheter – t ex via en filmskola – ska erbjudas en station att växa på som konstnärer och entreprenörer.

Film Stockholm har under många år arbeta med detta område – liksom talangutvecklingen – och mot denna målgrupp. Nu samlas de erfarenheterna och samtidigt vässas verksamheten för att nå ett mer fokuserat och kvalitativt resultat.

Till denna "högre" station inom Filmbasen ska tröskeln helt naturligt vara något högre och filmarna kommer på förhand att förmås formulera sina visioner och mål som filmare/konstnärer och det konkreta projekt de vill genomföra.

Filmbasen beräknas ta emot ca 200 ansökningar till denna station under 2008. Av dessa är målet att välja ut 20-25 filmare och projekt att arbeta vidare med under året.

Samtliga utvalda filmare och projekt ska erbjudas en personlig coach som följer dem från ax till limpa genom utveckling, produktion och promotion. Coachingverksamheten ska utgöra fokus inom talangutvecklingen (se även rubriken Coachingnätverk nedan).

Utöver coacher erbjuds filmarna och projekten stöd i form av teknisk utrustning till inspelning och redigering ur Filmbasens egen teknikpark eller via de företag ur den regionala filmbranschen som Filmbasen knyter till verksamheten (se även Samarbetspartners nedan). Även tjänster såsom t ex laboratoriearbete, ljudläggning och -mix samt on-lineredigering (för bildbearbetning) ska erbjudas filmarna från professionellt verkssamma företag som förvärvas till Filmbasens nätverk.

Sist men inte minst ska de filmare och projekt som pekas ut för talangutveckling erbjudas nödvändiga ekonomiska projektbidrag för att kunna skapa en

professionellt syftande nivå i produktionerna på de kreativa, tekniska och administrativa områdena.

7.4 Talangutveckling

Av ovan 20-25 filmare som erhåller projektstöd är ambitionen att i sin tur 5 särskilt intressanta och spännande filmare ska pekats ut för mer omfattande talangutveckling under 2008.

Med talangutveckling avses att Filmbasen i dialog med de utvalda filmarna har ambitionen att genomföra ett mer omfattande program under året för att professionalisera och föra filmarna vidare ut i filmbranschen.

I programmet planeras ingå moment som fortbildning, upprättande av möten med intressanta filmproducenter alternativt utökad coachingstöd, produktion av film med utökad stöd samt promotion av filmaren vid årets slut och avslutad produktion (se rubriken Promotion nedan).

7.5 Promotion

Den sista men avgörande fasen i en filmproduktion och för filmarens fortsatta utveckling är att komma ut och synas, möta en publik och få respons samt möta det professionella filmlivet och dess möjligheter och svårigheter.

Filmbasen ska aktivt verka för att föra ut både den egna verksamheten och de filmare och filmer som finns i vårt nätverk. Vi vet att de bästa ambassadörerna för vår verksamhet är filmarna och deras filmer – ingen pr-byrå i världen kan mäta sig mot detta.

Promotiondelen inom Filmbasen kommer att utvecklas mot följande nivåer och aktiviteter under 2008:

”Hemma hos”-arrangemang

En biograf med god teknisk videostandard och komfort har byggts upp i Filmbasens lokaler i Alby. Denna biograf ska fyllas med visningar och andra arrangemang för att lyfta fram filmare och filmer. Här kommer dagligen ske visningar av test och experiment, arbetskopior och färdig film i form av premiärer – så långt möjligt för en publik för att generera respons och för att skapa ett klimat där filmare delar med sig av motgångar och framgångar.

Regionalt nätverk för publika visningar

Filmbasen har ambitionen att utveckla ett regionalt nätverk av visningsplattformar åt vilka de produktioner som springer ur verksamheten ska erbjudas. Det kan handla om biografier såväl som bibliotek och fritidsgårdar. Under 2008 kommer bl a visningar att

kunna ske på Klarabiografen i Kulturhuset inom ramen för Film Stockholms samarbetsprojekt Open Screen. Nätverket i övrigt kommer att byggas upp under 2008.

Festivaler

Rådgivning och stöd kommer att erbjudas filmarna inom Filmbasen för att dessa med egen kraft ska lansera sina filmer på filmfestivaler i Sverige men potentiellt även internationellt.

Dvd

Ett tiotal filmer kommer årligen att lanseras på dvd med Filmbasen som avsändare tillsammans med producenten/filmaren. I det fall filmen har potential för bredare distribution (även institutionellt till bibliotek, skolor etc) kommer distributörer att uppvakts att medverka till dvd-produktionen och lanseringen.

Internet

Ett större antal filmer producerade inom Filmbasen kommer att – till del eller som helhet – att kunna visas och marknadsföras via webben, inte minst på den community som planeras uppföras under 2008. Filmklipp kommer även att presenteras på filmbasen.se.

Samarbete planeras även med bl a Glimz.net och Myspace Sverige. Sedan tidigare har Film Stockholm ett avtal med film2home.se om leverans av kortfilm som även kan omfattas av Filmbasen.

7.6 Utvecklingsprojekt

7.6.1 MediaCamp

Som en del av sin rekryterande verksamhet har Filmbasen även ambitionen att delta i ett MediaCamp till sommaren 2008. MediaCamp är en omfattande workshop utvecklad och genomförd av Fanzingo under 2007 dit ett större antal unga inbjudits att delta för att utveckla sitt berättande inom film, radio och scenkonst under en dryg veckas tid.

Målet är att Filmbasen deltar i genomförandet av MediaCamp sommaren 2008 med en utökad filmdel.

7.6.2 Talangforum

Filmbasen har som ambition inom sin verksamhet för talangutveckling att på sikt arrangera ett forum för möten mellan särskilt intressanta unga filmare i Stockholmsregionen och den etablerade branschen med fokus på producenter och produktionsbolag.

Ett samarbete kring ett sådant forum har bla diskuterats med Stockholms filmskola och Kulturamas filmavdelning.

Det är Filmbasens ambition att utveckla ett talangforum under 2008 för att genomföra premiären under 2009.

7.6.3 *5x5 – stafettfilm i Mälardalen*

Inom ramen för Film Stockholms samarbete med övriga resurscenter för film i Mälardalen och samverkan med Filmpool Stockholm-Mälardalen rörande kort- och dokumentärfilm genomförs under 2008 ett stafettfilmsprojekt.

I projektet skall en femminutersfilm produceras i varje län av en utvald filmare på temat "Möten i Mälardalen". Finansieringen kommer från Filmpoolen. Filmbasen medverkar i form av tekniska resurser och deltagande coacher.

Projektet ska redovisas i form av premiär på de färdigställda filmerna vid Uppsala kortfilmsfestival i oktober 2008.

8. Nätverk

Det är Filmbasens ambition att hela verksamheten ska genomsyras och genomföras i tät samverkan med det övriga filmlivet i Stockholms län.

Detta för att dra nytta av de många och goda resurser som redan finns, komplettera med verksamhet och låta Filmbasens målgrupp möta det professionellt verksamma filmlivet.

8.1 Coacher

En central del av Filmbasens tänk och metod består i att knyta till sig extern kompetens för att stödja de filmare och projekt som man tar sig an.

Ett särskilt nätverk av branschverksamma coacher byggs upp, särskilt inom funktioner som producenter/produktionsledare, manusförfattare och dramaturger, fotografer, klippare och ljudläggare.

Coacherna ska handplockas utifrån sina professionella och pedagogiska meriter men också utifrån den mån de kan bedömas som inspirerande förebilder för Filmbasens målgrupp.

8.2 Sponsorer/branschföretag

Filmproduktion även i mindre skala omfattas av höga kostnader avseende teknisk utrustning och de tjänster som krävs för att producera ett professionellt syftande resultat.

Filmbasen har investerat i en teknisk utrustning för inspelning och redigering av projekt på som mest semi-professionell nivå. Många av de mer utvecklade unga filmarna vill och bör dock genomföra produktioner med högre ambitioner. I detta vilar även ett pedagogiskt syfte att utveckla sig produktionstekniskt och söka samarbeten med företagen i branschen.

Filmbasen bygger under 2008 upp ett nätverk av företag anslutna till Bratek – föreningen för teknik- och tjänsteföretag. I februari postas en uppmaning ut till samtliga medlemsföretag att stödja och samverka med Filmbasen i utvecklingen av nya talanger. Brevet undertecknas av Karin Ekdahl-Wästberg, ordförande i Landstingets kulturnämnd, Jens Sjöström, kommunalråd i Botkyrka kommun samt Thomas Roger, ordförande i Bratek.

Efter detta uppvakts varje företag enskilt för att knyta samarbetsavtal med Filmbasen. Avtalen ska reglera den rabatt som företaget kan erbjuda och den motprestation i form av credits och marknadsföring som Filmbasen kan erbjuda i form av exponering på webb, i trycksaker, eftertexter i de filmer som produceras etc.

Ambitionen är även att under året utveckla en mer integrerad samverkan med ett antal nyckelföretag omfattande även fortbildning, workshops och studiebesök med mera.

8.3 Filmkulturella aktörer, organisationer och utbildningar

Filmbasen har ambitionen att under året knyta till sig strategiska partners bland filmfestivaler för ung film, regionala biografier, distributörer för biograf och video, tv-inköpare (och -säljare), filmsajter, film- och medieutbildningar etc.

Många av dessa partners existerar redan inom Film Stockholms och Fanzingos ordinarie nätverk men visst behov finns av komplettering och nyuppvaktning för att etablera Filmbasen som namn och verksamhet.

9. Organisation

Filmbasen är ett samarbetsprojekt mellan Film Stockholm och Fanzingo.

Filmbasen är ingen egen organisation utan en gemensam fasad, ett varumärke och en ”paketering” av en verksamhet som springer ur de bägge samarbetsparternas rika erfarenheter och drivkrafter att arbeta inom ung kultur och film.

”Paketeringen” består i synnerhet i att de bägge tidigare separata verksamheterna trimmas och samordnas för att bättre understödja varandra.

Ambitionen är även, som påtalats ovan, att knyta fler privata och offentliga partners till verksamheten för att stärka stödet till filmarna och öka spridningen i länet.

9.1 Ledning

Filmbasens verksamhet regleras formellt ytterst av följande styrdokument: samarbetsavtal mellan Stockholms läns landsting och Botkyrka kommun och dess bilagor i form av verksamhetsplan samt budget och finansieringsplan. Film Stockholm svarar för samordningen av avtalet och kontakterna med avtalsparterna.

En andra nivå är ett särskilt samarbetsavtal mellan Film Stockholm och Fanzingo som reglerar samarbetet gällande ekonomi, ansvar och arbetsfördelning.

Den operativa ledningen (ledningsgruppen) utgörs under 2008 av Ulf Andersson-Greek, Film Stockholm, och Stina Balkfors, Fanzingo. Ledningsgruppen svarar för verksamhetens genomförande, budget och personal. Ledningsgruppen möts preliminärt 2-4 ggr per månad 2008.

9.2 Styrgrupp

Filmbasens ledning backas upp av en sk styrgrupp med rådgivande funktion.

Till styrgruppen inbjuds en representant från vardera Film Stockholm, Fanzingo, Botkyrka kommun, Subtopia och Stockholms läns landsting. Eventuellt kan gruppen utökas med representanter från tillkommande samarbetspartners.

Styrgruppen träffas preliminärt fyra gånger per år under 2008.

9.3 Personal

Under 2008 planeras Filmbasens verksamhet genomföras av följande personalsammansättning:

Informatör, 50%

Ansvarar för samordningen av Filmbasens externa kommunikation. Ansvarar även för driften av webb och community samt framtagande av informationsmaterial. Utgör även en viktig funktion i allmän rådgivning visavi Filmbasens målgrupper om vilken verksamhet Filmbasen kan erbjuda och hur man kan söka sig vidare.

Projektledare för processinriktad verksamhet, 50%

Ansvarar för planering, genomförande och redovisning av verksamhet inom Filmbasen som rör rekrytering och processartad verksamhet inom "Labbet" (kurser, workshops, visningar etc). Agerar även stödjande resurs för filmare som söker till Filmbasen utan ett konkret projekt alternativt har fått avslag i en ansökan om projektstöd.

Projektledare för stöd och talangutveckling, 50%

Ansvarar för handläggning av projektansökningar, genomförande av projekt som erhåller stöd samt programmet för talangutveckling. Agerar även stödjande resurs för filmare som vill utveckla projektidéer.

Teknisk ansvarig, 25%

Ansvarar för bokningssystem, in- och utlämning av teknik till filmare, viss handledning på plats i lokalerna samt reparationer etc.

10. Ekonomi och finansiering¹

Samarbetsprojektet Filmbasen förväntas omsätta ca 3 mnkr under 2008. Det är samarbetsorganisationernas mening att detta är en god start för Filmbasen men för att leva upp till de i detta dokument presenterade målsättningarna så behövs en fördubblad omsättning på sikt.

10.1 Intäkter

Till Filmbasen bidrar Stockholms läns landsting/Kulturnämnden med 1 mnkr och Botkyrka kommun med 800 tkr. Egenfinansieringen från Fanzingo budgeteras till 500 tkr och Film Stockholm respektive 300 tkr. Utöver detta finns 400 tkr budgeterat för egna intäkter och beräknad omsättning inom utlåning av teknik, vilket kommer att värderas som stöd till filmarna.

Observera att i egenfinansieringen finns ej medräknat samarbetsorganisationernas eget arbete för att leda och utveckla verksamheten, vilket i praktiken betyder att egeninsatserna är mycket större.

Film Stockholm kan prioritera ett utökat arbete med projektet begränsat under 2008. Fanzingo har mindre marginaler att ta av då man är hårt knuten till de övriga projekt man bedriver, bland annat med stöd från Allmänna arvsfonden. Utöver behov av ökad finansiering för att uppfylla målsättningarna för verksamheten måste vissa OH-kostnader för att leda verksamheten även täckas på sikt.

I intäkterna finns heller ej medräknat de rabatter och andra subventioner som kommer att strömma genom Filmbasens filmprojekt via de teknik- och

¹ För detaljerad budget, se bilaga.

tjänsteföretag som knyts till att sponsra verksamheten. Inför 2009 års verksamhetsplan kommer en sådan beräkning av denna medfinansiering att inkluderas i budget.

10.2 Kostnader

De budgeterade kostnaderna för Filmbasen fördelar sig i princip som följer i förhållande till den totala omsättningen:

<i>Aktivitet</i>	<i>Procent</i>
Personal (ca 1,75 tjänster) motsvarar	25
Processinriktad verksamhet motsvarar	20
Projektstöd/talangutveckling motsvarar	25
Tekniskt stöd motsvarar	15
Hyra, drift, webb, pr etc motsvarar	15
<hr/> Totalt	<hr/> 100

10.3 Externfinansiering

Det är Filmbasens absoluta mål att öka både den fasta och den externa finansieringen av verksamheten. Under 2008 produceras en strategi och en plan för hur finansieringen kan öka; särskilda projekt med finansieringspotential formuleras och nya privata och offentliga parter uppvaktas.

10.4 Sponsring

Liksom nämnts tidigare uppvaktas under 2008 ett större antal teknik- och tjänsteföretag för att medverka i de filmprojekt som Filmbasen tilldelar stöd. Det är vår målsättning att under året knyta till oss 10-15 strategiska företag inom sektorn.

Även ytterligare möjligheter till sponsring kommer att analyseras och inlemmas i strategin och arbetet för ökad finansiering enligt ovan.

11. Kommunikation

Filmbasen ska under 2008 lanseras som mötesplats och talangutvecklingscentrum med fokus på den unga kulturmiljön i Stockholms län. Annonsering i olika festivalkataloger inför invigningen 26 mars har genomförts.

Resurserna för sådana aktiviteter är dock mycket begränsade i årets budget. Större delen av arbetet kommer därför att försörjas via befintliga nätverk och kanaler inom Film Stockholm och Fanzingo samt i dialog med den unga kulturmiljön i

länet. Flera framträdanden på strategiska mötesarenor, som t ex Vårullen filmfestival för unga filmare, ung kulturdagarna etc kommer att genomföras.

11.1 Webb

Målet är att en snygg, informativ och funktionell första version av filmbasen.se står klar tills den planerade invigningen 26 mars.

Filmbasen.se ska snabbt och enkelt ge besökaren en överblick över den verksamhet och de stöd som Filmbasen kan erbjuda. Aktuella filmare och projekt ska lyftas fram, liksom aktuella nyheter och händelser på det unga filmområdet samt även klipp ur de filmer som produceras med stöd av Filmbasen.

Ett webbaserat ansökningsfönster för filmare och projekt ska kopplas till webben där filmaren kan följa handläggningen av projektet online.

11.2 Community

Ambitionen är även att under 2008 lansera en community för Filmbasens filmare och nätverk som är tätt länkad till webben och dess funktioner. Communityns mål är att bli en virtuell samlingsplats för den unga filmen i länet och skapa interaktion mellan målgruppen och Filmbasens personal och nätverk/coacher.

12. Redovisning

Redovisning av verksamheten inom Filmbasen sker i enlighet med avtal mellan Stockholms läns landsting och Botkyrka kommun.