

Handläggare:
Kristina Solberg

Kulturstöd 2008 – Palatset

1 Förslag till beslut

Kulturnämnden föreslås besluta

att bevilja Zingo film & tv AB kulturstöd om 1 mnkr för uppbyggnad av Palatset – ett barnkulturhus.

2 Ansökan

Zingo film & tv AB söker 1 mnkr för barnkulturpalatset på Riddarholmen, Palatset – ”ett hus för rikets viktigaste viktigheter”. Omsättningen 2009 beräknas till 5 mnkr. Stockholms stad har för 2009 aviserat stöd på 1,5 mnkr och Framtidens kultur har beviljat stöd på ca 1,2 mnkr. De har även sökt drygt 1,3 mnkr från Kulturrådet.

3 Bakgrund

Zingo film & tv har sedan 2007 projekterat ett barnkulturpalats som nu börjar ta form. De fick 80 000 kr i kulturstöd från kulturnämnden våren 2008 för projekteringen och har inkommit med redovisning.

Under 2009 ska de fortsätta med projekteringen samt ombyggnad av lokaler i gamla Riksarkivet. Ombyggnaden för ca 200 mnkr bekostas av Statens Fastighetsverk och beräknas ta två år. Invigningen planeras till sportlovet 2011.

Bilaga
Ansökan

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2008-12-01

Palatset kommer att vara öppet för både skolor och allmänhet och vända sig till barn och unga 6-16 år. Verksamheten inriktas på upplevelser och man köper en biljett för en hel dag. Biljettpriset planeras att vara rimligt, drygt 100 kr, och dessutom gärna sponsrat av något företag. Exempelvis kan man se en film eller teater och sen delta i en wokshop inom det området. Syftet är inte att lära sig att göra film utan att inspirera till att man vill lära sig att göra film. Kurser kommer att hållas för ungdomar, gärna med föräldrar, på kvällarna.

Palatset planerar att upplåta lokalerna för viss verksamhet, alternativt hyra ut, och att köpa in verksamhet från andra kulturaktörer som klarar deras utvecklings- och kvalitetskrav. De planerar att även presentera europeisk barnkultur i Palatset. Det kommer att finnas teaterscener, filmsalong, verkstäder för olika områden, bibliotek, shop, restaurang, vilrum etc. Vad som ska köpas in kommer att föreslås av ett Barnkulturråd som består av barn och unga. Verksamheten kommer att skifta efter utvecklingens gång. De översta våningarna i huset är inte godkända av brandmyndigheten för publik verksamhet och där planeras kontor. Ett våningsplan kan vara kontor eller verksamhet beroende på det aktuella ekonomiska läget.

Palatset ska utvecklas till en plats för alla, där alla känner sig representerade och som erbjuder alla besökare värdiga villkor för besöket. Brandsäkerheten är av central betydelse i ett så gammalt hus med så många besökare. Ombyggnaden och uppbyggnaden av Palatset sker även så miljövänligt det går enligt Fastighetsverkets nya direktiv. 4cycle skänker återanvända kontorsmöbler, mycket köps på Blocket och miljötanket genomsyrar hela planeringen och verksamheten.

Hela Palatset med all verksamhet genomsyras av barnkonventionen och all personal kommer att internutbildas inom detta.

4 Verksamhet 2009

Under 2009 ska mycket förarbetas och startas och Zingo film & tv planerar dessa aktiviteter:

- Besöka alla kommuner med "mobilt upplevelserum" och bjuda in till samarbete, för att nå alla länets kommuner. Bjuda in kulturesekreterare och kulturchefer för att engagera och göra Palatset till hela storstockholms palats genom samarbeten med kommunerna.
- Skapa cirka 15 referensgrupper som representerar regionen geografiskt. Referensgrupperna representerar även var sin minoritetsbesöksgrupp, ex autister, kurder, synskadade, romer, hörselskadade, rullstolsburna, olika åldrar och ursprung etc. Resultatet ska visa på behov

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2008-12-01

och kartläggning av utbud i världen där gruppen är representerad i kulturen, goda exempel etc.

- Bjuda in skolledare och kulturombud från länets skolor. Elever från Dramatiska institutet kommer att presentera ett förslag på hur skolorna ska involveras i utvecklingen av Palatset.
- Inbjudan till samarbeten och utveckling med media, kulturella nätverk, referensgrupper, seminarier, workshops och samtal.
- Ta fram ett nytt restaurangkoncept samt samarbete med barnen, kulturaktörer, inredningsarkitekter, scenografer och bygglidare "för att skapa ett magiskt barnkulturhus som fungerar och praktiskt lockar".
- Genom gränslösa, innovativa, gränsöverskridande möten mellan aktörer från musik-film-teater-föreningar-konst etc skapa nyskapande barnkultur och spännande konstellationer.
- Kontakter med de som utvecklar ny barnkulturpedagogik i Europa. Utveckla den pedagogik och den verksamhet som ska testas 2010.
- Planera ett kulturmöte 2010 om ämnen som finns respektive saknas inom barnkulturen, vilka trender finns, vilken är nästa trend, barnkulturforskning etc. Vilken roll kan kulturen spela i skolan och i läroprocessen?
- Möten med politiker: Vilken roll har barnkulturen i samhället? Varför är nationell barn- och ungdomskultur på svenska språket så viktigt?
- Samarbeten med näringslivet för att stärka barnkulturen och stärka finansieringen. Vad kan näringslivet lära Palatset? Workshops med reklamfolk, politiker, ekonomiexperter, marknadsförare, inspiratörer, tjänstemän, forskare, varumärkesbyggare etc samt med kommersiella aktörer som bokförlag, filmbolag, SF m fl.
- 2009 kommer Palatset att tillsammans med design- och webbbyråer skapa en identitet och ett varumärke för Palatset.
- Utveckla Barnmaktsprojektet som redan startat, där barnen själva får makt att påverka kulturutbudet och hela Palatset. "Kultur är färskvara och det är inte alltid som vuxna / "experter" / är bäst skickade att veta vad som är intressant eller spännande i den tid vi lever i och ge en upplevelse som är värd att lägga tid på. " Metoden fungerar så att barnen är ägare till projekten och att organisationerna ska förstärka barnens uttryck med professionell kompetens. Redan nu "utveckla former och

TJÄNSTEUTLÅTANDE
2008-12-01

metoder för barns delaktighet för att påverka sitt kulturliv och på sikt förändra maktstrukturerna i kultursverige." Projektet finansieras till största delen av Arvsfonden och drivs av Föreningen Zingo och kommer att påverka utvecklingen av Palatset.

- En första webbsida lanseras i januari 2009 och den kommer att utvecklas kontinuerligt. Enligt Palatset så visar tidigare forskning på att barn och unga är missnöjda med den kultur de möter och de vill i större utsträckning påverka satsningar på kultur och fritid. Palatset ska utbilda kulturspanare; alltså unga som ska testa kultur och aktiviteter och recensera och bedöma. Barnkulturrådet ska kommunicera med hela världen genom palatset.se och vara rådgivande för Palatsets styrelse. Palatset.se ska bli ett viktigt demokratiskt verktyg för barns medbestämmande och inflytande över sitt kulturliv.
- Utveckla "Palatset för Alla", ett långsiktigt projekt med egen finansiering.
- Palatset kommer också aktivt att arbeta för att göra Riddarholmen till barnens ö. Barnkulturfestival, allsång för barn, utomhusbiografer, barnkonserter, riddarvandringar etc. Redan 2009 är Palatset med på den årliga Riddarholmsdagen.
- Anställa en stark VD.

5 Förvaltningens synpunkter

Palatset uppfyller mer än väl kulturnämndens krav på demokrati, jämlikhet, jämställdhet, tillgänglighet och miljöarbete. Initiativtagarna arbetar även med att rekrytera besökare från hela länet.

I slutlig budget för 2009 har landstingsfullmäktige uppdragit åt kulturnämnden att stödja tillkomsten av barnkulturpalatset och satt av 1 mnkr för ändamålet.

Förvaltningen anser att Palatset kommer att spela en viktig roll för tillgängligheten och utvecklingen av barnkulturen och föreslår kulturnämnden att bevilja Zingo film & tv AB:s ansökan om 1 mnkr.

Hans Ullström