

Datum
2011-11-03
Rev 2011-12-07

Identitet
TN 1111-0243

Trafiknämnden

Hållplatsskötsel E19 och E19B

Bakgrund

Tidigare (fr.o.m. år 2006) sköttes drift och underhåll av reklamförsedda väderskydd av SL:s dåvarande leverantör avseende reklamtjänster JC Decaux. För drift och underhåll av SL:s icke reklamförsedda väderskydd svarade respektive trafikentreprenör.

November 2009 fattade SL beslut om att genomföra en tjänstekoncessionsupphandling för kvalitetslyft samt helhetsåtagande för hållplatsskötsel i hela busstrafiken. Avsikten var att istället för att ha flera olika aktörer som utför tjänster relaterade till väderskydden och hållplatserna skulle enbart en leverantör hantera helheten. Utvald leverantör skulle initialt byta ut samtliga väderskydd till nya. Därefter skulle ansvaret omfatta skötsel och underhåll av samtliga väderskydd samt uppsättning av tidtabeller vid samtliga hållplatser (inklusive hållplatser med enbart stolpe). I utbyte mot det omfattande åtagandet skulle leverantören bli tillförsäkrad en lång avtalstid samt intäkterna från reklamförsäljningen. Då ingen av de två anbudsgivarna – trots mycket omfattande förhandlingar – kunde möta SL:s krav på ett helhetsåtagande blev följden att upphandlingen var tvungen att avbrytas. Efter att ha informerat SL:s styrelseordförande fattade vd beslut om att avbryta upphandlingen den 21 maj 2010. Styrelsen informerades därefter på styrelsemöte i juni 2010.

Efter anskaffningsbeslut i SL:s styrelse den 24 augusti 2010 genomfördes en separat upphandling av reklam för väderskydd i busstrafiken. Som framgick av underlaget till nämnda beslut skulle uppdraget avseende drift, skötsel och underhåll av väderskydden i stället fortsättningsvis inkluderas i befintligt gällande avtal alternativt kommande upphandlingar. Därmed skulle åtagandet därefter hanteras av den trafikentreprenör som trafikerar respektive trafikområde.

Reklamupphandlingen vanns av Clear Channel och det nya avtalet började gälla den 1 januari 2011. Kraven på inställetider och hållplatsskötsel i det nya avtalet om reklamrättigheter gjorde att en standardhöjning krävdes gentemot tidigare. Utökade tilläggsavtal till befintliga busstrafikavtal träffades.

Då beslutet om att avbryta upphandlingen avseende reklamrättigheter m.m. fattades visade det sig vara för sent att inkludera åtagandet i upphandlingsunderlaget för de då pågående busstrafikupphandlingarna E19 (Huddinge/Botkyrka/Söderort och Nacka/Värmdö) och E19B (Norrtälje). Hållplatsskötsel har därför fått hanteras som tilläggsavtal för respektive område. Det är dessa tilläggsavtal som omfattas av detta ärende.

Förhandlingar har genomförts med trafikentreprenörerna som har tagit över trafiken i respektive område. Som en övergångslösning har SL beställt hållplatsskötsel av Keolis i Huddinge/Botkyrka/Söderort och Nacka/Värmdö, samt av Nobina i Norrtälje från avtalsstart till och med 31 december 2011. Det är mot denna bakgrund önskvärt att tilläggsavtalen kan börja gälla den 1 januari 2012, varför hemställs om omedelbar justering av denna paragraf.

Omfattning

Tilläggsavtalen innebär ett helhetsansvar för samtliga hållplatser. Avtalen omfattar samtliga hållplatser i områdena, totalt 4491 st, varav 36 % (1626 st.) har väderskydd. Av det totala antalet väderskydd är 25 % (398 st.) reklamförsedda.

I ansvaret ingår bl.a:

- tillsyn, drift, skötsel och underhåll av eventuell elservis, elanslutning och elanläggning i väderskydd och/eller hållplatsstolpe samt eventuella ljusarmaturer
- ombesörjning, anskaffning och utbyte av hållplatsutrustning
- ansvar för och bekostande av eventuella reservdelslager
- 24 timmars inställetid för klotter samt andra skador och avvikelser som omfattas av trafikutövarns ansvar

Genom att trafikentreprenören på detta sätt får ett helhetsansvar bör incitamenten för en väl fungerande och effektiv hantering öka.

Kostnad och finansiering

Kostnaden för hållplatsskötsel med nuvarande volym hållplatser är 14 846 100 kr per år för E19 och 5 430 500 kr per år för E19B i 2011 års priser.

En total kostnad under respektive avtalstid med utlöst option kan därmed beräknas till 148 461 000 kr för E19 och 54 305 000 kr för E19B, allt i 2011 års priser.

Kostnaden inarbetas inom budget.

Konsekvenser för personer med funktionsnedsättning

Tilläggsavtalen medför inga specifika konsekvenser för personer med funktionsnedsättning.

Konsekvenser för miljön

Tilläggsavtalen medför inga specifika konsekvenser för miljön.

Framtida utveckling

I samband med att frågan om ny konkurrensutsatt upphandling av avtal avseende reklamrättigheter aktualiseras kommer SL efter genomförda marknadsundersökningar och andra analyser att föreslå lämplig affärsmodell och upphandlingsstrategi. Det nuvarande reklamavtalet avseende reklam på busshållplatser löper till och med 31 dec 2013, med möjlighet till förlängning två plus två år.

Skulle SL välja att i kommande upphandlingar återgå till att reklamleverantören ansvarar för skötsel och underhåll m.m. behöver SL omförhandla upplägget med trafikentreprenörerna.

Förslag till beslut

Trafiknämnden föreslås besluta att uppdra åt SL

- att ingå tilläggsavtal med Keolis Sverige AB i Huddinge/Botkyrka/Söderort och Nacka/Värmdö gällande hållplatsskötsel från och med den 1 januari 2012,
- att ingå tilläggsavtal med Nobina Sverige AB i Norrtälje gällande hållplatsskötsel från och med den 1 januari 2012, samt
- att förklara paragrafen för omedelbart justerad.

Madeleine Raukas
Tf Verkställande direktör

Ragna Forslund
Trafikdirektör