

Landstingsstyrelsen, ärende 19

**Motion 2009:16 av Lars Dahlberg (S), Yvonne Blombäck (MP) och Gunilla Roxby Cromvall (V) om att alla ska älska AB Storstockholms Lokaltrafik (SL)**

**Socialdemokraterna, Miljöpartiet och Vänsterpartiet** föreslår landstingsstyrelsen föreslå landstingsfullmäktige besluta

*att* bifalla motionen.

Den snabbt växande befolkningen i Stockholms län ställer stora krav på en väl fungerande kollektivtrafik. Tyvärr har SL inte lyckats i ambitionen att vinna marknadsandelar från bilen, utan nivån på resandeökningen ligger i stort sett i paritet med befolkningstillväxten. Om kollektivtrafiken ska bli det självklara förstahandsvalet för länets nyinflyttade och alla andra måste SL intensifiera arbetet med att stärka företagets varumärke genom bland annat förbättrad punktlighet och kvalitet.

Sedan motionen behandlades i SLs styrelse i december 2009 har den positiva trenden med ökad punktlighet och kundnöjdhet definitivt brutits. Det senaste året har såväl punktlighet som kundnöjdhet minskat kraftigt i hela trafiksystemet och inte för något trafikslag når SL de uppställda målen. Punktlighetsrapporterna för 2010 talar sitt tydliga språk trots att katastrofveckan i februari är undantagen ur statistiken.

Analyser visar att tidhållning generellt är den faktor som påverkar kundnöjdheten mest. Här ligger också SLs största misslyckande. Värst ser situationen ut i pendeltågstrafiken, där andelen nöjda kunder under 2010 var så låg som 60 procent. Endast 34 procent är nöjda med tidhållningen, vilket är en alarmerande låg siffra.

Om kollektivtrafikandelarna ska kunna öka i Stockholms län måste punktligheten och tillförlitligheten förbättras, istället för att som nu utvecklas åt fel håll. Under den gångna vintern har trafiken, trots alla beslutade insatser efter förra vinterns kaos, inte fungerat. Sannolikt kommer den dåliga punktligheten att på sikt påverka SL:s anseende och varumärke om ingen förbättring snabbt kommer till stånd.