

LS 0805-0479, LS 0709-0936
LS 0802-0153, LS 0802-0155
LS 0803-0258, LS 0803-0261
LS 0803-0266

Bilaga 8

Landstingsrådsberedningens skrivelse den 23 oktober 2008

Motion 2008:1 av Lars Dahlberg (s) om biljettinlösen

Föredragande landstingsråd: Christer G Wennerholm

Ärendet

Motionären föreslår att SL inför ett system med avdrag för olika SL-kort mot uppvisande av enstaka enkelbiljetter.

Förslag till beslut

Landstingsstyrelsen föreslår landstingsfullmäktige besluta

att anse motionen besvarad.

SL har redan idag ett uppdrag från landstingsfullmäktige att både antalet försäljningsställen och biljettautomater skall öka särskilt i områden där avstånden i dag är långa till försäljningsställen. SL har även infört en sms-biljett som har hög tillgänglighet via mobiltelefon. Den nya sms-biljetten har snabbt blivit en succé med ca en halv miljon biljettinköp per månad. Att under denna utbyggnad införa parallella eller alternativa system med biljettlösen skulle medföra onödig administration för SL:s personal samt att informationen gentemot resenärerna riskerar att bli avsevärt försämrade. Fokus bör istället ligga på att utöka antalet försäljningsställen och biljettautomater där befintlig teknik kan användas.

LS 0805-0479, LS 0709-0936
LS 0802-0153, LS 0802-0155
LS 0803-0258, LS 0803-0261
LS 0803-0266

Behandling i landstingsstyrelsen

Landstingsrådsberedningen behandlade ärendet den 23 oktober 2008.

Landstingsstyrelsen behandlade ärendet den 4 november 2008.

Vid behandlingen i landstingsstyrelsen yrkades bifall dels till landstingsrådsberedningens förslag, dels till s-ledamöternas förslag, dels till v-ledamotens förslag, dels till mp-ledamotens förslag.

Landstingsstyrelsens beslut fattades utan omröstning.

S-ledamöterna reserverade sig:

”**Socialdemokraterna** föreslår landstingsstyrelsen besluta att bifalla motionen

Vi socialdemokrater vill att både antalet försäljningsställen och biljettautomater ska öka, särskilt i områden där avstånden idag är långa till försäljningsställen. Den införda sms-biljetten är ett mycket bra initiativ.

Motionens förslag att uppdra åt AB Storstockholms Lokaltrafik att snarast införa ett system med avdrag på priset för olika SL-kort mot uppvisande av enstaka enkelbiljetter ytterligare skulle öka tillgängligheten och attraktiviteten för resande med kollektivtrafiken.”

V-ledamoten reserverade sig till förmån för sitt förslag att anse motionen besvarad.

Mp-ledamoten reserverade sig:

”Landstingsstyrelsen föreslår landstingsfullmäktige besluta att avslå motionens första att-sats samt, att bifalla motionens andra att-sats

Miljöpartiet de Gröna anser att förslaget om inlösen av biljetter då man är på väg att handla ett SL-kort, blir både administrativt krångligt och dyrt. Vinsterna för resenärerna står inte i paritet med kostnaderna för att införa systemet.

SL måste se till att det är möjligt att köpa biljetter på ett enkelt och kostnads-effektivt sätt var man än bor i Stockholms län, vilket även Socialdemokraterna yrkar i motionens andra att-sats. I Miljöpartiets budget för 2009 finns medel

FÖRSLAG 2008:81

LS 0805-0479, LS 0709-0936
LS 0802-0153, LS 0802-0155
LS 0803-0258, LS 0803-0261
LS 0803-0266

avsatta för införandet av system som underlättar biljettköp för samtliga resenärer och samtidigt förbättrar busschaufförernas arbetsmiljö.”

Ärendet och dess beredning

Lars Dahlberg (s) har i en motion (bilaga), väckt den 12 februari 2008, föreslagit landstingsstyrelsen föreslå landstingsfullmäktige besluta *att* uppdra åt AB Storstockholms Lokaltrafik att snarast införa ett system med avdrag på priset för olika SL-kort mot uppvisande av enstaka enkelbiljetter, *att* uppdra åt AB Storstockholms Lokaltrafik att i övrigt verka för fler försäljningsställen och kanaler.

Yttranden har inhämtats från landstingsdirektören och AB Storstockholms Lokaltrafik.

Landstingsdirektören har i tjänsteutlåtande den 20 oktober 2008 föreslagit landstingsstyrelsen föreslå landstingsfullmäktige besluta *att* avslå motionen.

Kontantstoppet i busstrafiken har gjort det svårare att köpa SL:s biljetter. För att kompensera detta har SL infört nya försäljningskanaler, exempelvis sms-biljett, biljettautomater och nya återförsäljare. Varje månad säljs en halv miljon sms-biljetter.

SL har idag ett föråldrat biljettsystem där ny utrustning inte längre finns på marknaden, vilket gör det svårt att öka antalet försäljningsställen med hela SL:s sortiment. I stället har SL satsat på att införa några nya biljettyper och utöka antalet försäljningsställen med hela SL:s sortiment. Under maj månad har SL infört två nya kort, 24- och 72-timmarskort, som inte kräver någon ny teknik eller utrustning och kan hanteras med befintliga rutiner och administration.

SL har i sitt yttrande redovisat fakta kring de olika kanaler för försäljning som finns inom länet och bedömer att dessa kommer att ge både stockholmare och tillfälliga besökare en bättre service vad gäller tillgänglighet.

Att införa en möjlighet där resenären får ett prisavdrag ”mot uppvisande av enstaka enkelbiljetter” i det fall det närmaste försäljningsstället inte säljer periodbiljetter, skulle medföra ett stort merarbete både vid försäljnings-

FÖRSLAG 2008:81

LS 0805-0479, LS 0709-0936
LS 0802-0153, LS 0802-0155
LS 0803-0258, LS 0803-0261
LS 0803-0266

tillfället samt i administrationen. SL bedömer även att det föreligger risk för ökat missbruk, då de som köper kort lätt kan komma över redan använda kuponger och yrka avdrag.

Med möjligheten att kunna köpa biljetter i förväg i kombination med en hög tillgänglighet till mobiltelefoner och sms-biljetter samt andra nytillkomna försäljningsställen, innebär motionärens förslag oproportionerligt stora nackdelar med hänsyn till de små förbättringar som uppnås.

Miljökonsekvenser av beslutet

Beslutet medför oförändrade konsekvenser för miljön.

AB Storstockholms Lokaltrafiks styrelse har den 20 maj 2008 som svar på motionen överlämnat förvaltningens tjänsteutlåtande (bilaga).

S-ledamöterna reserverade sig mot detta beslut.

LS 0805-0479, LS 0709-0936
LS 0802-0153, LS 0802-0155
LS 0803-0258, LS 0803-0261
LS 0803-0266

Bilaga 8:1

Motion 2008:1

Många klagar på att det blivit allt svårare att resa med SL eftersom det på många håll i länet är långt till närmaste försäljningsställe.

Ett av de största problemen är att det via alla försäljningskanaler inte går att få tag i SLs kortsortiment. Kortsortimentet går nämligen bara att köpa hos SL-ombud som är utrustade med särskild utrustning för detta.

I väntan på det gravt försenade nya smarta biljettsystemet SL Access så satsar inte SL på att investera i det gamla systemet och öka andelen SL-ombud. I dagsläget är det tyvärr oklart när SL Access kan införas. Det kan gå månader och år innan det nya systemet är på plats och det är givetvis ohållbart att möjligheterna att köpa SL-kort under den tiden försämras. Det vore dock oklart att investera i ett biljettsystem som ska fasas ut. Istället måste nya lösningar snarast tas fram som underlättar för resenärerna att få del av hela biljettsortimentet.

Att utöka antalet återförsäljare som säljer enkelbiljetter är enkelt. Därutöver finns biljettautomaterna. Med fler återförsäljare skulle de allra flesta i alla fall kunna lösa en enkelbiljett för att på så vis kunna resa till ett SL-ombud och köpa ett kort. I dagsläget måste de dock betala fullt pris för SL-kortet trots att de tvingats betala för en extra resa för att överhuvudtaget kunna köpa kortet.

I många verksamheter finns möjligheten att pröva på en service till en engångs-kostnad innan man köper en långvarig prenumeration. Samma system borde kunna användas för SL och i dessa fall. Den som vill köpa något ur SLs kortsortiment och som samma dag eller inom några timmar tidigare löst en enkelbiljett borde kunna få lösa in denna så att kostnaden för denna dras av på kortpriset.

Med anledning av ovanstående föreslår jag landstingsfullmäktige besluta

att uppdra åt SL att snarast införa ett system med avdrag på priset för olika SL-kort mot uppvisande av enstaka enkelbiljetter i enligt ovan, samt

att i uppdra åt SL att i övrigt verka för fler försäljningsställen och kanaler.

Stockholm den 7 februari 2008

Lars Dahlberg

LS 0805-0479, LS 0709-0936
LS 0802-0153, LS 0802-0155
LS 0803-0258, LS 0803-0261
LS 0803-0266

Bilaga 8:2

SL-förvaltningens tjänsteutlåtande

SLs synpunkter

Kontantstoppet i busstrafiken har gjort det svårare att köpa SLs biljetter. För att kompensera detta har SL infört nya försäljningskanaler, exempelvis sms-biljett, biljettautomater och nya återförsäljare. Varje månad säljs en halv miljon sms-biljetter.

SL har idag ett föråldrat biljettsystem där ny utrustning inte längre finns på marknaden, vilket gör det svårt att öka antalet försäljningsställen med hela SLs sortiment. I stället satsar SL på att införa några nya biljettyper och utöka antalet försäljningsställen med hela SLs sortiment. Under maj kommer SL införa två nya kort, 24- och 72-timmarskort, som inte kräver någon ny teknik eller utrustning och kan hanteras med befintliga rutiner och administration.

SLs ambition är att under sommaren 2008 kunna sälja biljetter via följande kanaler:

- Ombud, ca 350 stycken med ATIM utrustning (sälja hela sortimentet)
- Pendeltågsstationer 51 stationer med ATIM
- SL Center, sju stycken med ATIM
- Befintliga återförsäljare 400 stycken med begränsat utbud (förköpsremsa, 24- och 72-timmarskort)
- Tunnelbanan 100 stationer - här utökas sortimentet till att omfatta 24- och 72-timmarskort
- Nya återförsäljare riktade till tillfälliga besökare som t ex hotell (ca 60 stycken) med begränsat sortiment
- Till detta kommer sms-biljetten och ca 400 biljettautomater.

Denna satsning på fler försäljningsställen kommer att ge både stockholmarna och tillfälliga besökare i länet en bättre service vad gäller tillgänglighet.

Dagens sortiment gör det möjligt att aktivera t ex ett 30-dagars periodkort efter 15 dagar från inköp. Frekventa resenärer kan planera sina inköp. Utöver sms-biljetten erbjuds även sällanresenären dagens förköpsremsa eller 24-timmarskort (aktiveras med stämpeln vid första resa). De senare två biljetterna kommer att finnas på ca 1 000 försäljningsställen.

Att införa en möjlighet där resenären får ett prisavdrag ”mot uppvisande av enstaka enkelbiljetter” i det fall det närmaste försäljningsstället inte säljer

FÖRSLAG 2008:81

LS 0805-0479, LS 0709-0936
LS 0802-0153, LS 0802-0155
LS 0803-0258, LS 0803-0261
LS 0803-0266

periodbiljetter, skulle medföra ett stort merarbete både vid försäljnings-
tillfället samt i administrationen. Även risken för missbruk skulle öka
kraftigt då de som köper kort lätt kan komma över redan använda kuponger
och yrka avdrag.

Med möjligheten att kunna köpa biljetter i förväg i kombination med en hög
tillgänglighet till mobiltelefoner och sms-biljetter samt andra nytillkomna
försäljningsställen, innebär motionärens förslag oproportionerligt stora
nackdelar men hänsyn till de små förbättringar som uppnås.